

□□□□ księga identyfikacji wizualnej



## } czym jest księga identyfikacji wizualnej?

Działania promocyjne Fundacji Rozwoju Systemu Edukacji w znaczym stopniu opierają się na komunikowaniu obrazem.

Księga identyfikacji wizualnej jest próbą usystematyzowania podstawowej wiedzy, niezbędnej przy codziennej pracy pracowników Fundacji i współpracujących z nią grafików. Księga nie opisuje wszystkich zagadnień związanych z komunikacją wizualną FRSE, jest raczej próbą odpowiedzi na najważniejsze pytania.

Księga zawiera informacje na temat logotypu, kroju pisma, kolorystyki i reguł ich używania. W dalszej części księgi znajdują się przykłady papieru firmowego, wizytówki, kopert i innych materiałów promocyjnych, takich jak: długopisy, koszulki i kubki...

Korzystanie z zamieszczonych wzorów i stosowanie opisanych reguł umożliwi spójną komunikację wizualną Fundacji, w efekcie wzmacniając jej wizerunek jako instytucji nowoczesnej i profesjonalnej.



W księdze Identyfikacji wizualnej pełna nazwa (Fundacja Rozwoju Systemu Edukacji) jest używana zamiennie ze skrótem FRSE.

## 1.2. } warianty kolorystyczne

Podstawowa wersja logotypu zawiera cztery kolory: niebieski, czerwony, żółty i zielony. Zawsze, o ile jest to możliwe, powinno się stosować podstawową wersję logotypu. Nie wolno modyfikować kolorów logotypu.

W określonych sytuacjach używamy dodatkowych wersji logotypu. W przypadku projektowania dla Fundacji materiałów jednokolorowych używamy koloru niebieskiego. Jeżeli jesteśmy ograniczeni do koloru czarnego, logo FRSE powinno występować jako ciemnoszare, będące 70% czerni.

Występuje też jednokolorowy wariant, służący do umieszczania na ciemnokolorowych tłach, jest to biały logotyp w tzw. kontrze. Przypadki stosowania logotypu białego opisane są w dalszej części książki identyfikacji wizualnej.



Fundacja Rozwoju Systemu Edukacji

PODSTAWOWA WERSJA LOGOTYPU



Fundacja Rozwoju Systemu Edukacji

NIEBIESKA WERSJA JEDNOKOLOROWA



Fundacja Rozwoju Systemu Edukacji

WERSJA CZARNO-BIALA (70% CZERNI)



WERSJA W KONTRZE NA KOLOROWYM TLE

### 1.3. } paleta kolorów

PODSTAWOWA WERSJA LOGOTYPU



CMYK 100/80/0/0  
RGB 15/65/150  
PANTONE 661



CMYK 0/85/100/0  
RGB 230/70/0  
PANTONE 172



CMYK 0/25/100/0  
RGB 250/195/0  
PANTONE 123



CMYK 90/0/90/0  
RGB 0/160/75  
PANTONE 355

NIEBIESKA WERSJA JEDNOKOLOROWA



PANTONE 661

WERSJA CZARNO-BIAŁA (70% CZERNI)



CMYK 0/0/0/70

## 2.1. } pole ochronne logotypu i minimalna wielkość

Pole ochronne logotypu jest obszarem wokół niego, na którym nie wolno umieszczać żadnych elementów graficznych (grafika wektorowa, tekst, zdjęcia). Zachowanie obszaru ochronnego zapewni odpowiednie wyeksponowanie logotypu FRSE.

Należy także unikać sytuacji, w których logotyp umieszczony jest zbyt blisko krawędzi projektowanych materiałów.

Aby zapewnić odpowiednią czytelność, nie należy umieszczać logotypu na materiałach wizualnych, jeśli jego szerokość jest mniejsza niż 26 mm.

W określonych przypadkach (np. na długopisie lub bardzo małych ulotkach) dopuszczalne jest umieszczenie mniejszego logotypu, ale niezawierającego pełnej nazwy Fundacji. Jego szerokość powinna wynosić co najmniej 18 mm.



### POLE OCHRONNE LOGOTYPU



### NARUSZENIE POLA OCHRONNEGO LOGOTYPU



### LOGOTYP NIE MOZE BYĆ UMIESZCZONY ZBYT BLISKO KRAWĘDZI



### SZEROKOŚĆ MINIMALNA LOGOTYPU Z NAPISEM



### SZEROKOŚĆ MINIMALNA LOGOTYPU BEZ NAPISU



## 2.2. } niedozwolone modyfikacje

Logotyp nie powinien być modyfikowany. Wyjątkiem są sytuacje związane z używaniem wariantów kolorystycznych i wersji bez pełnej nazwy, opisane na wcześniejszych stronach.



Fundacja Rozwoju Systemu Edukacji

ZMIANA KOLORYSTYKI



Fundacja Rozwoju Systemu Edukacji

ZMIANA POŁOŻENIA  
ELEMENTÓW LOGOTYPU



Fundacja Rozwoju Systemu Edukacji

ROZCIĄGANIE W PIONIE



OBRACANIE LOGOTYPU



Fundacja Rozwoju Systemu Edukacji

ROZCIĄGANIE W POZIOMIE



Fundacja Rozwoju Systemu Edukacji

NAKŁADANIE LOGOTYPU  
NA INNE ELEMENTY GRAFICZNE

## 2.3. } niedozwolone tła

Logotyp nie może być umieszczany na aplach w ciemnych kolorach lub wchodzących w skład logotypu. Umieszczanie na takich tłach jest niewskazane, ponieważ niektóre jego elementy mogłyby się stać niewidoczne lub mało czytelne.



CIEMNE KOLORY NP. CZARNY, BRĄZOWY, FIOLETOWY



KOLORY WYKORZYSTYWANE W LOGOTYPIE

## 2.4. } stosowanie logotypu na ciemnych tłach

Jeśli jesteśmy zmuszeni umieścić logotypy FRSE na kolorowym tle, należy wykorzystać wersję białą, czyli tzw. w kontrze.



CIEMNE KOLORY NP. CZARNY, BRĄZOWY, FIOLETOWY



KOLORY WYKORZYSTYWANE W LOGOTYPIE

## 2.5. } stosowanie logotypu na jasnych tłach

Warto, aby logotyp znajdował się na białym tle. Dopuszczalne jest też umieszczanie kolorowej wersji na jasnych tłach. Dobrą czytelność zapewnią tła mające nasycenie nieprzekraczające 40% pełnego koloru.



60% KOLORU



40% KOLORU



20% KOLORU



## 2.6. } stosowanie logotypu w druku jednokolorowym

Pantone należy do kolorów dodatkowych tzw. spotowych. Stosujemy go m.in. do druku jedno- lub dwukolorowego, kiedy nie możemy użyć pełnej palety barw CMYK, a także kiedy zależy nam na precyzyjnym oddaniu barwy.

Kolorem dodatkowym używanym w materiałach wizualnych Fundacji Rozwoju Systemu Edukacji jest Pantone 661.

W przypadku drukowania materiałów jednokolorowych z ciemnym tłem (np. koszulki) również używamy Pantone 661, stosując logotyp w wersji w białej (w kontrze).



LOGOTYP W WERSJI PANTONE 661



TŁO W KOLORZE PANTONE 661 I LOGOTYP W KONTRZE