

Zagraniczna mobilność edukacyjna uczniów i absolwentów oraz kadry kształcenia zawodowego

Fundusze Europejskie

Projekt realizowany przez
Fundację Rozwoju Systemu Edukacji
na zasadach programu Erasmus+



www.frse.org.pl/fers-vet



Fundusze Europejskie
dla Rozwoju Społecznego



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



f r s e
Fundacja Rozwoju Systemu Edukacji



Upowszechnianie rezultatów

- Utrwalanie i oddziaływanie
- Proces ewaluacji
- Wizualizacja

CYKL ŻYCIA REZULTATÓW PRZEDSIĘWZIĘCIA

- ➔ „Pochwal się przedsięwzięciem” - PROMOCJA
- ➔ „Skazani na sukces” – UPOWSZECHNIANIE REZULTATÓW
- ➔ „Recepcja przedsięwzięcia” – WYKORZYSTANIE REZULTATÓW
- ➔ „Metoda na sukces” – PROCESY EWALUACJI



TRUDNE SPRAWY...



**Czy nie jest to jedno
i to samo?**

od siebie



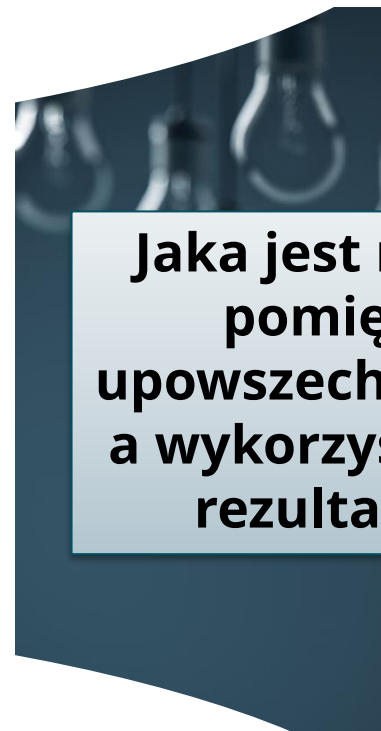
TRUDNE SPRAWY...



dnio



Jak odróżnić
od siebie poszczególne etapy?



Jaka jest
pomie
upowszech
a wykorzy
rezulta



TRUDNE SPRAWY...

ić
Inne etapy?

**Jaka jest różnica
pomiędzy
upowszechnianiem
a wykorzystaniem
rezultatów?**





UPOWSZECHNIANIE...

...to zaplanowany proces mający na celu przekonanie indywidualnych użytkowników do przyjęcia i korzystania z rezultatów przedsięwzięcia.



KLUCZOWE DEFINICJE

Wszelkie działania mające na celu poinformowanie i zainteresowanie odbiorców tym co zostało zrobione, działania towarzyszące i uzupełniające proces upowszechniania przedsięwzięcia i wzmacniające jego efekty.

Promocja.

Zaplanowany proces – rozprzestrzenianie rezultatów przedsięwzięcia na szeroką skalę.

Upowszechnianie.

Oznacza stosowanie i korzystanie z czegoś.

Wykorzystanie.

To obiektywna ocena przedsięwzięcia na wszystkich jego etapach, tj. planowania, realizacji i mierzenia rezultatów.

Ewaluacja.



Fundusze Europejskie
dla Rozwoju Społecznego



Rzeczpospolita
Polska

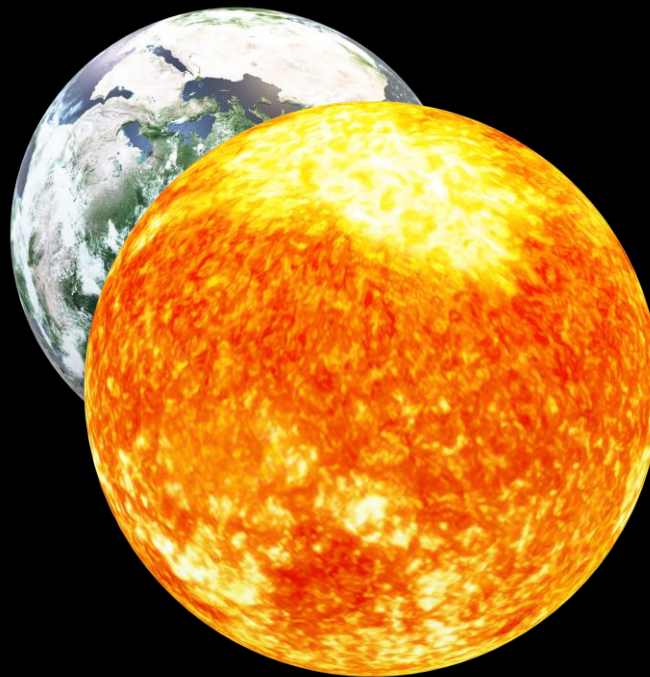
Dofinansowane przez
Unię Europejską



Fundacja Rozwoju Systemu Edukacji

PROMOCJA

- ✓ działania przekazujące informacje o przedsięwzięciu i jego rezultatach,
- ✓ adresowana do szerszej grupy odbiorców,
- ✓ jej zadaniem jest dotarcie do największej liczby osób przez informację,
- ✓ pokazuje korzyści przedsięwzięcia.





UPOWSZECHNIANIE

- ✓ to działanie informujące o rezultatach,
- ✓ dedykowane dla grupy odbiorców, którzy będą mogli wykorzystać rezultaty działań,
- ✓ umożliwia wykorzystanie i zastosowanie rezultatów,
- ✓ wykorzystuje różnorodne sposoby komunikacji.



WYKORZYSTANIE

- ✓ w celach badawczych i naukowych,
- ✓ pozwala na użycie rezultatów przez dodatkowe grupy odbiorców,
- ✓ umożliwi pokazanie uzyskanych rezultatów już w trakcie trwania przedsięwzięcia celem osiągnięcia zamierzonych wskaźników.



UPOWSZECHNIANIE



- ✓ umożliwia prezentację rezultatów przedsięwzięcia,
- ✓ skierowane do grupy odbiorców, którzy mogą wykorzystać rezultaty,
- ✓ rezultaty nie są ograniczone własnością praw intelektualnych.



DLACZEGO DZIAŁANIA UPOWSZECHNIAJĄCE SĄ WAŻNE?

Są narzędziami transferu wiedzy i rezultatów przedsięwzięcia.

S - Strengths

Maksymalizują wpływ i oddziaływanie na zaangażowane społeczności.

W - Weaknesses

Stanowią finalny element realizacji przedsięwzięcia.

O - Opportunities

Przeciwdziałają zanikaniu rezultatów przedsięwzięcia.

T - Threats



Fundusze Europejskie
dla Rozwoju Społecznego



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Fundacja Rozwoju Systemu Edukacji

WYBRANA METODOLOGIA



JAK?



KIEDY?



PO CO?





PO CO?

- ✓ Aby zaprezentować innym naszą pracę.
- ✓ Aby podzielić się wypracowanymi rezultatami z szerszą społecznością.
- ✓ Aby budować pozytywny wizerunek organizacji.
- ✓ Aby budować trwałe partnerstwa.
- ✓ Aby wpływać na obszar działalności organizacji.
- ✓ Aby zmieniać otoczenie lokalne i system edukacji.

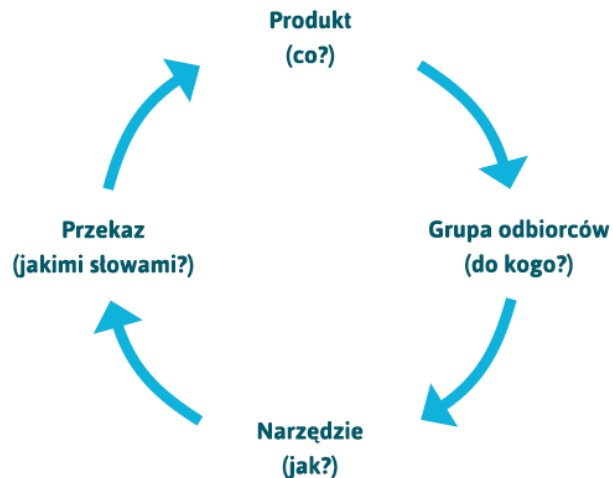




KIEDY?

- ✓ **Przed rozpoczęciem przedsięwzięcia planujemy rezultaty i sposoby ich upowszechniania.**
- ✓ **Od kiedy pojawiają się pierwsze rezultaty.**
- ✓ **Po zakończeniu przedsięwzięcia.**





JAK?



TAK, ABY INNI CHCIELI Z TEGO SKORZYSTAĆ!



PODSUMOWUJĄC...

Promocja i upowszechnianie to dwa różne pojęcia.

Każde upowszechnianie rezultatów to promocja...



Fundusze Europejskie
dla Rozwoju Społecznego



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



frse
Fundacja Rozwoju Systemu Edukacji

PODSUMOWUJĄC...

...ale nie każde działania promocyjne to upowszechnianie rezultatów.

Te same narzędzia, ale różna treść.



Fundusze Europejskie
dla Rozwoju Społecznego



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Fundacja Rozwoju Systemu Edukacji



REZULTATY...

**...to wyniki finansowanych przedsięwzięć.
Rodzaj rezultatu będzie różnił się w zależności
od rodzaju przedsięwzięcia.**



REZULTATY MATERIALNE:

- ✓ Konkretny produkt,
- ✓ Łatwo mierzalne i do sprawdzenia,
- ✓ Łatwo je zaplanować i ocenić.

REZULTATY NIEMATERIALNE:

- ✓ Wiedza, umiejętności, osobiste osiągnięcia i doświadczenia,
- ✓ Trudno je zaplanować i zmierzyć,
- ✓ Bardziej pożądane przez indywidualnego uczestnika.



**REZULTATY
MATERIALNE**

**REZULTATY
NIEMATERIALNE**

**REZULTATY
INDYWIDUALNE**

**REZULTATY
INSTYTUCJONALNE**

**REZULTATY
MIĘKKIE**

**REZULTATY
TWARDE**

Podręczniki

Programy nauczania

Cyfrowe narzędzia
edukacyjne

Biuletyny

Broszury

Sprawozdania z badań
lub studia badawcze

Przewodniki na temat
dobrych praktyk lub
studia przypadku

Wiedza
i doświadczenie
zdobyte przez
uczestników, osoby
uczące się i kadre

Większe umiejętności
lub osiągnięcia

Większa świadomość
kulturowa, lepsza
znajomość języków
obcych

Rozwinięte
kompetencje kluczowe

Nabyte umiejętności
zawodowe

Networking

Zwiększona
świadomość kulturowa

Rozwinięte
kompetencje kadry

Nawiązanie
partnerstwa z inną
instytucją

Doświadczenie w
realizacji projektów

Rozwinięcie i wzmacnianie
kompetencji kluczowych i
zawodowych uczniów

Poprawa jakości pracy
placówki oświatowej (np.
zaadaptowanie w
placówce przykładów
dobrej praktyki
zaobserwowanych
podczas mobilności)

Nawiązanie partnerstwa z
instytucją

Podniesienie kompetencji
zawodowych kadry (np.
językowych)

Wprowadzenie
długofalowych zmian,
innowacji i dobrych
praktyk prowadzących
do poprawy jakości
kształcenia
(np. opracowanie
innowacyjnych
programów nauczania,
materiałów
dydaktycznych)



Fundusze Europejskie
dla Rozwoju Społecznego



Rzeczpospolita
Polska

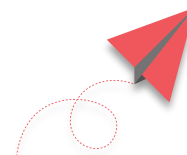
Dofinansowane przez
Unię Europejską



Fundacja Rozwoju Systemu Edukacji



PRZYKŁADY REZULTATÓW



- ✓ Komunikat w mediach lokalnych
- ✓ Organizacja konferencji/kongresu/gali/forum
- ✓ Wystawa fotograficzna
- ✓ Newsletter
- ✓ Umieszczenie informacji na stronie www
- ✓ Nakręcenie i rozpowszechnienie filmu
- ✓ Organizacja prezentacji/warsztatów/
seminarium/szkolenia
- ✓ Umieszczenie informacji w mediach
społecznościowych
- ✓ Organizacja wydarzenia
(np. happening, gra miejska)
- ✓ Dołączenie do innych wydarzeń
(np. konferencji, targów, festynu)
- ✓ Zorganizowanie żywej biblioteki
- ✓ Dystrybucja publikacji/broszur/folderów/ulotek/
gazet
- ✓ Podzielenie się raportami/statystykami/badaniami
- ✓ Zorganizowanie webinarium



UPOWSZECHNIJ NIESZABLONOWO!



- ✓ Gra miejska
- ✓ Forum z udziałem różnych szkół z regionu
- ✓ Warsztaty uczniowskie lub nauczycielskie w różnych szkołach
- ✓ Parada w mieście
- ✓ Komiks stworzony przez uczniów, ukazujący czego można nauczyć się dzięki realizacji projektów
- ✓ Plakat wielkoformatowy w mieście pokazujący rezultaty
- ✓ Konkursy szkolne i międzyszkolne
- ✓ Teledysk o przedsięwzięciu i jego rezultatach
- ✓ Szkolny flashmob/tik tok
- ✓ Prezentacja zebranych informacji podczas rady pedagogicznej
- ✓ Wizyty w szkołach
- ✓ Kurs dla Uniwersytetu III wieku
- ✓ Lekcje otwarte dla innych nauczycieli
- ✓ Wywiady z uczestnikami opublikowane na YT
- ✓ Wystawa zdjęć z działań z cytatami opinii o szkole i projekcie (FB, gazety, fragmenty ankiet)
- ✓ Lokalny piknik rodzinny



Fundusze Europejskie
dla Rozwoju Społecznego



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



UPOWSZECHNIANIEM **NIE** JEST...

Przekazanie partnerom raportów z przekonaniem,
że to wystarczy.

Wysłanie informacji do mediów z nadzieją,
że zostanie udostępniona w przekazie.

Umieszczenie czegoś w Internecie wierząc,
że użytkownicy jakoś się dowiedzą.

Wydrukowanie dużego nakładu raportu zakładając,
że ludzie sami przyjdą i będą o niego pytać.





WIZUALIZACJA...

...strategia komunikacji FERS określa co, do kogo, w jaki sposób i na jakich zasadach należy komunikować w zakresie funduszy Unii Europejskiej na lata 2021-2027.

To podstawa działań informacyjnych i promocyjnych instytucji, które odpowiadają za wykorzystanie środków unijnych wraz ze środkami krajowymi w Polsce.



MATERIAŁY DO POBRANIA

Dla zachowania właściwego standardu oznaczeń, zaleca się korzystać z gotowych wersji elektronicznych znaków.



Obowiązkowa lektura :

Księga Tożsamości Wizualnej marki Fundusze Europejskie 2021 – 2027



Fundusze Europejskie
dla Rozwoju Społecznego



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Fundacja Rozwoju Systemu Edukacji

WIZUALIZACJA I KOMUNIKACJA

- ✓ Działania informacyjne i promocyjne są elementem realizacji przedsięwzięć dofinansowanych z FERS.
- ✓ **Działania te są równie istotne, jak wszystkie pozostałe i podlegają kontroli.**
- ✓ Beneficjent, który otrzymał dofinansowanie z FERS, ma obowiązek informowania opinii publiczną, uczestników i odbiorców o uzyskaniu dofinansowania.
- ✓ **Niewypełnienie obowiązków wizualizacji może skutkować pomniejszeniem dofinansowania, na co wskazują zapisy w umowie o dofinansowanie każdego przedsięwzięcia.**



WIZUALIZACJA

MOTYW MARKI FUNDUSZE EUROPEJSKIE



- ✓ **Element przewodni** tożsamości wizualnej marki składa się z symbolu – prostokąta w kolorze i proporcjach sygnetu (flagi) UE i niebieskich gwiazd z sygnetu znaku Funduszy Europejskich oraz napisu „Fundusze Europejskie” na niebieskim polu.
- ✓ **Motyw marki** to element przewodni rozszerzony o dwa prostokąty.



Fundusze Europejskie
dla Rozwoju Społecznego



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Fundacja Rozwoju Systemu Edukacji

WIZUALIZACJA

Motyw marki Fundusze Europejskie

Zdjęcie projektu



Fundusze Europejskie

Tekst prezentujący idee,
pomysły, zamierzenia.

- ✓ Element Motyw marki jest podstawowym narzędziem w budowaniu layoutu. W jednym polu możemy umieszczać zdjęcia lub grafikę, w drugim - tytuły, hasła lub teksty.
- ✓ Obowiązkowy zestaw znaków zamyka layout.



Fundusze Europejskie
dla Rozwoju Społecznego



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Fundacja Rozwoju Systemu Edukacji



NIEDOPUSZCZALNE ZASTOSOWANIE ZNAKÓW I ANIMACJI!

Zmiana proporcji i elementów znaku względem siebie



Deformacja znaku



Zmiana proporcji i elementów znaku względem siebie

Dofinansowane przez Unię Europejską



Umieszczenie znaku pełnokolorowego na kolorowych tłach lub dostosowywanie do tła



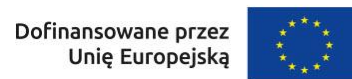
Deformacja znaku

Dofinansowane przez Unię Europejską



Stosowanie w znaku innego kroju

Dofinansowane przez Unię Europejską



WIZUALIZACJA

Oznaczenie projektu musi zawierać znaki : **Znak barw Rzeczypospolitej Polskiej, Znak Unii Europejskiej, Znak Funduszy Europejskich**



Liczba znaków w zestawieniu (tzn. w jednej linii) nie może przekraczać czterech.
Nie można w zestawieniu umieszczać znaków wykonawców, którzy nie są Realizatorami.
Inne znaki, jeśli są potrzebne można umieścić poza zestawieniem - linią znaków.



Dofinansowane przez
Unię Europejską



INFORMACJA I PROMOCJA



Jak tworzyć treści z informacją o wsparciu z Funduszy Europejskich?

W materiałach i działaniach informacyjnych lub promocyjnych dotyczących projektu należy:

- wypełnić obowiązki informacyjne np. oznakować działania obowiązkowymi zestawieniami znaków, umieszczać tablice, plakaty i naklejki,
- w treści materiału podać rzetelną informację o dofinansowaniu przedsięwzięcia z Unii Europejskiej !



Fundusze Europejskie
dla Rozwoju Społecznego



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Fundacja Rozwoju Systemu Edukacji

WZÓR PLAKATU



- ✓ Plakat - oznaczenie miejsca przedsięwzięcia.
- ✓ Musi się znajdować w miejscu realizacji przedsięwzięcia w dobrze widocznym i ogólnodostępnym miejscu.
- ✓ Przynajmniej jeden plakat w siedzibie Realizatora.
- ✓ Wzór plakatu jest obowiązkowy, tzn. nie można go modyfikować, dodawać lub usuwać znaków poza uzupełnieniem treści we wskazanych polach.



Fundusze Europejskie
dla Rozwoju Społecznego



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



OZNACZENIE SPRZĘTU

Naklejka:



- ✓ **Obowiązek umieszczenia naklejki na zakupionym sprzęcie ze środków UE i budżetu państwa.**
- ✓ **Naklejka musi zawierać: zestawienie znaków właściwych dla programu oraz tekst „Zakup współfinansowany ze środków Unii Europejskiej”.**
- ✓ **Wzór jest obowiązkowy, tzn. nie można go modyfikować.**

STRONA INTERNETOWA i KONTO W SM



Musi się tam znaleźć :

- ✓ **informacja o otrzymaniu dofinansowania** z UE,
- ✓ **opis przedsięwzięcia**, w tym opis jego celów i rezultatów,
- ✓ **zestawienie znaków**: FERS, barw Rzeczypospolitej Polskiej, Unii Europejskiej.

Oznaczenia na stronach internetowych i w mediach społecznościowych występują zawsze w wariancie **pełnokolorowym**.

Nie można tu zastosować wersji achromatycznych!

Jeżeli tworzysz nową stronę internetową, którą finansujesz w ramach przedsięwzięcia, **oznaczenia graficzne muszą znaleźć się na samej górze strony internetowej.**



Fundusze Europejskie
dla Rozwoju Społecznego



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Fundacja Rozwoju Systemu Edukacji



EWALUACJA...

...to obiektywna ocena przedsięwzięcia, programu lub polityki na wszystkich jego etapach, tj. planowania, realizacji i mierzenia rezultatów.

Powinna ona dostarczyć rzetelnych i przydatnych informacji pozwalając wykorzystać zdobytą w ten sposób wiedzę w procesie decyzyjnym. Często dotyczy ona procesu określenia wartości lub ważności działania, polityki lub programu.



PROCES EWALUACYJNY...

...to metody ewaluacji, które różnią się od siebie,
jak różne są instytucje Realizatorów;

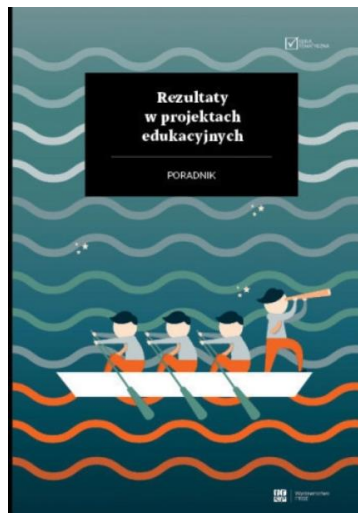
...to praktyczne badanie i ocena działań w stosunku
do zamierzonych celów;

...powinien funkcjonować na każdym etapie przedsięwzięcia
PRZED - w TRAKCIE - PO;

...powinien być zgodny z działaniami zawartymi we wniosku.



www.frse.org.pl/czytelnia



Fundusze Europejskie
dla Rozwoju Społecznego



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



frse
Fundacja Rozwoju Systemu Edukacji



Fundusze Europejskie
dla Rozwoju Społecznego



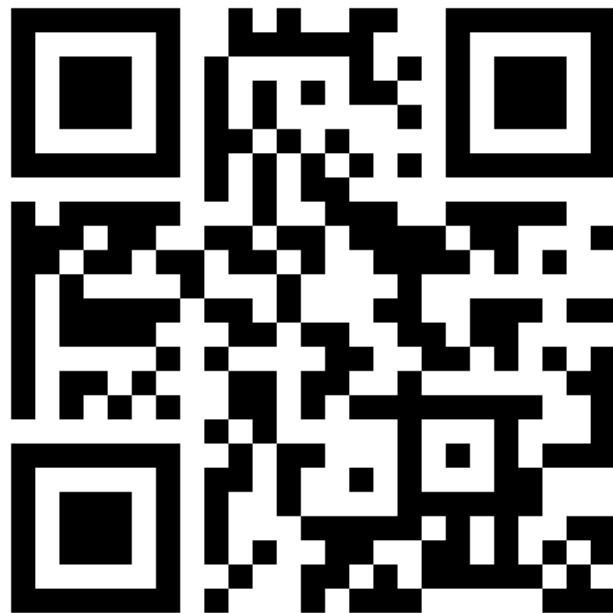
Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Fundacja Rozwoju Systemu Edukacji

ZAPRASZAMY W PODRÓŻ WEHIKUŁEM CZASU!



kahoot.it



Fundusze Europejskie
dla Rozwoju Społecznego



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Fundacja Rozwoju Systemu Edukacji