

Zagraniczna mobilność edukacyjna uczniów i absolwentów oraz kadry kształcenia zawodowego

Fundusze Europejskie

Projekt realizowany przez
Fundację Rozwoju Systemu Edukacji
na zasadach programu Erasmus+



www.frse.org.pl/fers-vet



Fundusze Europejskie
dla Rozwoju Społecznego



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



f r s e
Fundacja Rozwoju Systemu Edukacji

CZĘŚĆ I

ZARZĄDZANIE PRZEDSIĘWZIĘCIEM – KWESTIE MERYTORYCZNE

Zespół projektowy

Współpraca
z Partnerami
(Pośrednikami)

Zasady polityki horyzontalnej

Obowiązki
realizatora
w zakresie informacji
i promocji

Proces rekrutacji
uczestników



ZESPÓŁ PROJEKTOWY

- **Przykładowy skład zespołu:** dyrektor szkoły, koordynator projektu, kierownik szkolenia praktycznego, członkowie Komisji Rekrutacyjnej, opiekunowie wyjeżdżający z młodzieżą, księgowa, wychowawcy klas, z których rekrutowani są uczniowie
- **Znajomość zasad programu i zapisów umowy finansowej pomiędzy Realizatorem a FRSE**
- **Jasny podział zadań i odpowiedzialności w zespole**



WSPÓŁPRACA Z PARTNERAMI

Organizacje zaangażowane w realizację przedsięwzięcia:



Wysyłająca - odpowiada za dokonywanie wyboru osób uczących się/kadry oraz wysyłanie ich za granicę w celu realizacji stażu/szkolenia w zagranicznej instytucji.



Pośrednicząca - wspiera organizację wysyłającą w zakresie procedur administracyjnych, dopasowywania profili osób uczących się do potrzeb przedsiębiorców w przypadku staży oraz przygotowania uczestników (np. firmy specjalizujące się w organizacji praktyk zagranicznych). Partner pośredniczy wówczas w znalezieniu odpowiedniego miejsca stażu czy szkolenia, ale nie oferuje go bezpośrednio u siebie.



Przyjmująca - odpowiada za bezpośrednie przyjmowanie z zagranicy osób uczących się/kadry oraz oferuje im realizację programu działań lub korzystanie z zajęć dydaktycznych w swojej instytucji.



Fundusze Europejskie
dla Rozwoju Społecznego



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Fundacja Rozwoju Systemu Edukacji

WSPÓŁPRACA Z PARTNERAMI

Współpraca w ramach grupy partnerskiej:

- sugerujemy podpisanie **Umowy partnerskiej/Porozumienia o współpracy**
- zrównoważony podział obowiązków
- doprecyzowanie z partnerem kwestii:
 - terminów mobilności
 - programów staży/szkoleń
 - miejsc realizacji staży/szkoleń
 - form i zasad opieki nad uczestnikami
 - organizacji zakwaterowania, wyżywienia i transportu



W przypadku uczestniczenia w przedsięwzięciu organizacji wspierających (np. firmy krajowe specjalizujące się w zarządzaniu projektami) rekomendujemy prowadzenie bieżącego nadzoru nad stanem realizacji działań. **Odpowiedzialność za prawidłowość działań w przedsięwzięciu ponosi Realizator!**



ZARZĄDZANIE PRZEDSIĘWZIĘCIEM - NAJWAŻNIEJSZE KWESTIE

- Realizacja działań zgodnie z wnioskiem aplikacyjnym oraz rekomendacjami ekspertów
- Przestrzeganie zasad i terminów wynikających z Umowy finansowej pomiędzy FRSE a Realizatorem
- Zgodność projektu z zasadami horyzontalnymi
- Dbłość o wysoką jakość działań i dokumentacji przedsięwzięcia
- Wszelkie zmiany w przedsięwzięciu należy konsultować z FRSE
- Instytucją przekazującą i rozliczającą dofinansowanie jest FRSE, dlatego jedynie ustalenia z Fundacją są wiążące oraz dają pewność poprawnego zrealizowania i rozliczenia przedsięwzięcia
- Korzystanie ze wzorów dokumentów i wytycznych właściwych dla danego programu (FERS), sektora (VET) oraz konkursu wniosków (2024)



<https://www.frse.org.pl/fers-vet-konkurs-2024>



Fundusze Europejskie
dla Rozwoju Społecznego



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



frse

Fundacja Rozwoju Systemu Edukacji

Dany uczestnik może wziąć udział
w zagranicznej mobilności tylko jeden
raz w ramach całego projektu FERS
„Zagraniczna mobilność edukacyjna
uczniów i absolwentów oraz kadry
kształcenia zawodowego” (obejmującego
konkursy wniosków: 2022, 2023 i 2024).



UWAGA!



ZGODNOŚĆ PRZEDSIĘWZIĘĆ Z ZASADAMI HORYZONTALNYMI

Warunki szczegółowe (art. 1.14 Wsparcie włączenia)



Na każdym etapie realizacji przedsięwzięcia instytucje wysyłające zobowiązane są do:

- przestrzegania zasady równości szans i niedyskryminacji
- realizacji najistotniejszych praw i zasad zawartych w Karcie Praw Podstawowych
- przestrzegania obowiązków wynikających z Konwencji o Prawach Osób Niepełnosprawnych
- przestrzegania zasady zrównoważonego rozwoju
- stosowania standardu minimum realizacji zasady równości kobiet i mężczyzn



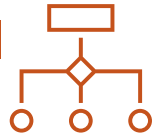
ZGODNOŚĆ PRZEDSIĘWZIĘĆ Z ZASADAMI HORYZONTALNYMI

Zasada równości szans i niedyskryminacji:

- przekazywanie informacji o przedsięwzięciu różnymi kanałami
- dbałość o stosowanie języka, który nie jest stereotypowy i nie wyklucza żadnej z płci
- zawarcie w procesie rekrutacji informacji dot. udziału w mobilności osób o mniejszych szansach oraz zapewnienie usprawnień w celu umożliwienia tym osobom udziału w procesie rekrutacji
- ocena zasadności udziału w mobilności jedynie w oparciu o kryteria merytoryczne
- w przypadku zakwalifikowania się do przedsięwzięcia osoby z orzeczoną niepełnosprawnością: możliwość rozliczenia mobilności wg kosztów rzeczywistych i pokrycie uzasadnionych kosztów dodatkowych związanych z jej udziałem w mobilności
- dostosowanie programu oraz długości mobilności do potrzeb i możliwości osób o mniejszych szansach
- zachowanie równości szans kobiet i mężczyzn w oparciu o standard minimum



ZGODNOŚĆ PRZEDSIĘWZIĘĆ Z ZASADAMI HORYZONTALNYMI

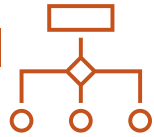


Obowiązek przestrzegania Karty Praw Podstawowych (przykłady):

- **Art.8 - Ochrona danych osobowych:** dodanie w dokumentach projektowych zapisów RODO.
- **Art.14 - Prawo do nauki:** zapewnienie bezpłatnej oraz dostosowanej do potrzeb możliwości uczenia się wszystkim uczestnikom, w tym wzmacnianie kompetencji zawodowych i kluczowych.
- **Art.20 - Równość wobec prawa oraz Art. 23 - Równość kobiet i mężczyzn:** przekazywanie informacji o przedsięwzięciu różnymi kanałami; dbałość o stosowanie języka, który nie jest stereotypowy i nie wyklucza żadnej z płci; prowadzenia rekrutacji do przedsięwzięć w oparciu o zasady niedyskryminacji, równego dostępu do informacji o realizowanym przedsięwzięciu i równości szans.
- **Art.21 - Niedyskryminacja:** zasadność udziału danej osoby w mobilności oceniane będzie jedynie w oparciu kryteria merytoryczne.



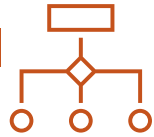
ZGODNOŚĆ PRZEDSIĘWZIĘĆ Z ZASADAMI HORYZONTALNYMI



Obowiązek przestrzegania Karty Praw Podstawowych (przykłady):

- **Art.24 - Prawa dziecka:** przestrzegania praw dziecka, w tym praw ucznia
- **Art.26 - Integracja osób z niepełnosprawnościami:** możliwość rozliczenia mobilności wg kosztów rzeczywistych i pokrycie uzasadnionych kosztów dodatkowych bezpośrednio związanych z udziałem w mobilności osób o mniejszych szansach; dostosowanie programu oraz długości mobilności do potrzeb i możliwości osób o mniejszych szansach; zawarcia w procesie rekrutacji uczestników informacji dot. udziału w realizacji działań osób o mniejszych szansach oraz zapewnienie usprawnień w celu umożliwienia tym osobom udziału w procesie rekrutacji
- **Art.37 - Ochrona środowiska:** propagowania działań i zachowań odpowiedzialnych oraz zrównoważonych środowiskowo; możliwość realizacji podróży z wykorzystaniem ekologicznych środków transportu; realizacja działań w sposób przyjazny środowisku

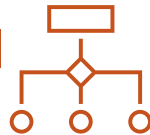
ZGODNOŚĆ PRZEDSIĘWZIĘĆ Z ZASADAMI HORYZONTALNYMI



Obowiązek przestrzegania Konwencji o Prawach Osób Niepełnosprawnych (przykłady):

- Art.5 - Równość i niedyskryminacja
- Art.7 - Dzieci z niepełnosprawnościami
- Art.9 - Dostępność
- Art.20 - Mobilność
- Art.21 - Wolność wypowiedzenia się i wyrażania opinii oraz dostęp do informacji
- Art.24 - Edukacja

ZGODNOŚĆ PRZEDSIĘWZIĘĆ Z ZASADAMI HORYZONTALNYMI



Obowiązek przestrzegania Konwencji o Prawach Osób Niepełnosprawnych:

Dostępność: możliwość korzystania z infrastruktury, transportu, technologii i systemów informacyjno-komunikacyjnych oraz produktów i usług. Pozwala ona w szczególności osobom z niepełnosprawnościami i osobom starszym na korzystanie z nich na zasadzie równości z innymi osobami. Stosowanie ww. zasady oznacza, że wszystkie produkty przedsięwzięć (w tym usługi), które otrzymają dofinansowanie z FERS, muszą być dostępne dla wszystkich użytkowników i użytkowniczek.

Przykładami tych produktów są: strona lub aplikacja internetowa, materiały szkoleniowe, konferencja.

Wytyczne dotyczące realizacji zasad równościowych w ramach funduszy unijnych na lata 2021-2027 wraz z załącznikami: w załączniku nr 2 zostały opisane Standardy dostępności, które należy stosować przy realizacji projektów FERS.



ZGODNOŚĆ PRZEDSIĘWZIĘĆ Z ZASADAMI HORYZONTALNYMI

Przestrzeganie zasady zrównoważonego rozwoju:

- propagowania działań i zachowań mających na celu zmniejszenie lub zrównoważenie śladu środowiskowego
- zastosowanie rozwiązań ekologicznych (np. oszczędność energii i wody, powtórne wykorzystanie zasobów, **wykorzystaniem ekologicznych środków transportu**, zamiana dokumentacji papierowej na elektroniczną, stosowanie informacyjnych kanałów wirtualnych zamiast tradycyjnych)
- zasada „nie czyn poważnych szkód” (z ang.: **DNSH - Do Not Significant Harm**)



Fundusze Europejskie
dla Rozwoju Społecznego



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Fundacja Rozwoju Systemu Edukacji

ZGODNOŚĆ PRZEDSIĘWZIĘĆ Z ZASADAMI HORYZONTALNYMI

Stosowanie standardu minimum realizacji zasady równości kobiet i mężczyzn:

Standard minimum:

- narzędzie używane do oceny realizacji zasady równości kobiet i mężczyzn w ramach projektów współfinansowanych z EFS+
- obejmuje pięć zagadnień i pomaga ocenić, czy w projekcie uwzględniono kwestie równościowe w ramach analizy potrzeb, zaplanowanych działań, wskaźników lub w ramach działań prowadzonych na rzecz zespołu projektowego
- stanowi załącznik nr 1 do Wytycznych dotyczących realizacji zasad równościowych w ramach funduszy unijnych na lata 2021-2027



Fundusze Europejskie
dla Rozwoju Społecznego



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



f r s e
Fundacja Rozwoju Systemu Edukacji

INFORMACJA I PROMOCJA

- Działania informacyjne i promocyjne są elementem realizacji projektów dofinansowanych z Funduszy Europejskich.
- Działania te są równie istotne, jak wszystkie pozostałe i podlegają kontroli.
- Beneficjent, który otrzymał dofinansowanie z Funduszy Europejskich, ma obowiązek informowania opinię publiczną, uczestników i odbiorców o uzyskaniu dofinansowania.
- Niewypełnienie niektórych obowiązków może skutkować pomniejszeniem dofinansowania, na co wskazują zapisy w umowie o dofinansowanie każdego projektu.



INFORMACJA I PROMOCJA



Kiedy ?

Od momentu uzyskania dofinansowania tj. od podpisania umowy do końca realizacji przedsięwzięcia lub do końca okresu trwałości przedsięwzięcia.

Co?

Działania informacyjne i promocyjne oraz dokumenty związane z realizacją przedsięwzięcia, które trafiają do wiadomości publicznej lub są przeznaczone dla uczestników przedsięwzięcia muszą być oznakowane.

Wszystkie materiały promocyjne, gadżety, prezentacje, artykuły itp.



INFORMACJA I PROMOCJA



Jak tworzyć treści z informacją o wsparciu z Funduszy Europejskich?

W materiałach i działaniach informacyjnych lub promocyjnych dotyczących projektu należy:

- a) wypełnić obowiązki informacyjne np. oznakować działania obowiązkowymi zestawieniami znaków, umieszczać tablice, plakaty i naklejki,
- b) oraz w treści materiału podać rzetelną informację o dofinansowaniu przedsięwzięcia z Unii Europejskiej!





NIEDOPUSZCZALNE ZASTOSOWANIE ZNAKÓW I ANIMACJI

Zmiana proporcji i elementów znaku względem siebie



Deformacja znaku



Zmiana proporcji i elementów znaku względem siebie

Dofinansowane przez Unię Europejską



Umieszczenie znaku pełnokolorowego na kolorowych tłach lub dostosowywanie do tła

Dofinansowane przez Unię Europejską



Deformacja znaku

Dofinansowane przez Unię Europejską



Stosowanie w znaku innego kroju

Dofinansowane przez Unię Europejską



Dofinansowane przez Unię Europejską



WIZUALIZACJA

Oznaczenie projektu musi zawierać znaki : **Znak barw Rzeczypospolitej Polskiej, Znak Unii Europejskiej, Znak Funduszy Europejskich**



Liczba znaków w zestawieniu (tzn. w jednej linii) nie może przekraczać czterech. Nie można w zestawieniu umieszczać znaków wykonawców, którzy nie są Realizatorami. Inne znaki, jeśli są potrzebne, można umieścić poza zestawieniem - linią znaków.



WIZUALIZACJA

Motyw marki Fundusze Europejskie



- **Element przewodni** tożsamości wizualnej marki składa się z symbolu - prostokąta w kolorze i proporcjach sygnetu (flagi) UE i niebieskich gwiazd z sygnetu znaku Funduszy Europejskich oraz napisu „Fundusze Europejskie” na niebieskim polu.
- **Motyw marki** to element przewodni rozszerzony o dwa prostokąty.



Fundusze Europejskie
dla Rozwoju Społecznego



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Fundacja Rozwoju Systemu Edukacji

WIZUALIZACJA

Motyw marki Fundusze Europejskie

Zdjęcie projektu



Tekst prezentujący idee,
pomysły, zamierzenia.

- Element Motyw marki jest podstawowym narzędziem w budowaniu layoutu. W jednym polu możemy umieszczać zdjęcia lub grafikę, w drugim - tytuły, hasła lub teksty.
- Obowiązkowy zestaw znaków zamyka layout.



Fundusze Europejskie
dla Rozwoju Społecznego



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Wzór plakatu



- Musi się znajdować w miejscu realizacji przedsięwzięcia w dobrze widocznym i ogólnodostępnym miejscu.
- Przynajmniej jeden plakat w siedzibie Realizatora.
- Wzór plakatu jest obowiązkowy, tzn. nie można go modyfikować, dodawać lub usuwać znaków poza uzupełnieniem treści we wskazanych polach.
- Wzory dostępne są na stronie:
<https://www.rozwojspoleczny.gov.pl/strony/dowiedz-sie-wiecej-o-programie/promocja-programu/>

Oznaczenie sprzętu



Naklejka:

- Obowiązek umieszczenia naklejki na zakupionym sprzęcie ze środków UE i budżetu państwa.
- Naklejka musi zawierać: zestawienie znaków właściwe dla programu oraz tekst „Zakup finansowany ze środków Unii Europejskiej i budżetu państwa”.
- Wzór jest obowiązkowy, tzn. nie można go modyfikować.



Fundusze Europejskie
dla Rozwoju Społecznego



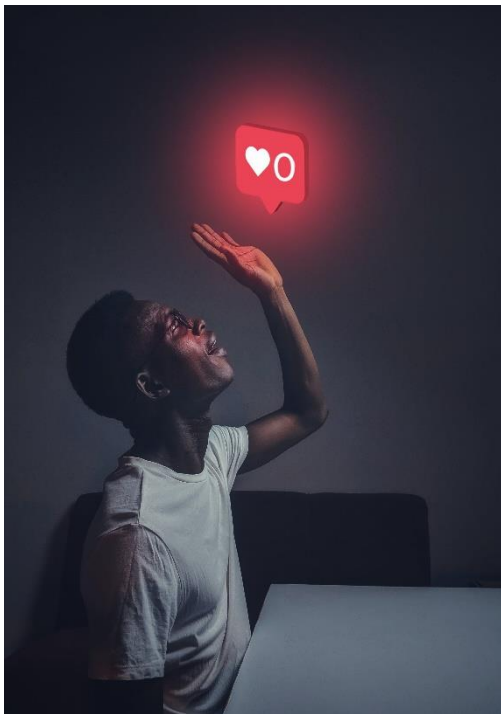
Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Fundacja Rozwoju Systemu Edukacji

Strona internetowa / konto w mediach społecznościowych



Musi się tam znaleźć :

- ✓ informacja o otrzymaniu dofinansowania z UE,
- ✓ opis przedsięwzięcia, w tym opis jego celów i rezultatów,
- ✓ zestawienie znaków: Funduszy Europejskich dla RS, barw Rzeczypospolitej Polskiej, Unii Europejskiej.

Oznaczenia na stronach internetowych i w mediach społecznościowych występują zawsze w wariancie pełnokolorowym.

Nie można tu zastosować wersji achromatycznych!

Jeżeli tworzysz nową stronę internetową, którą finansujesz w ramach przedsięwzięcia, **oznaczenia graficzne muszą znaleźć się na samej górze strony internetowej.**



Fundusze Europejskie
dla Rozwoju Społecznego



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Fundacja Rozwoju Systemu Edukacji

Strona internetowa / konto w mediach społecznościowych



- Opis przedsięwzięcia na stronie internetowej musi zawierać min.:
- a) **tytuł przedsięwzięcia** lub jego skróconą nazwę,
 - b) **działania**, które będą realizowane w ramach przedsięwzięcia (opis, co zostanie zrobione, zakupione etc.)
 - c) **grupy docelowe** (do kogo skierowany jest przedsięwzięcie, kto z niego skorzysta),
 - d) **cel lub cele przedsięwzięcia**,
 - e) **efekty, rezultaty przedsięwzięcia** (jeśli opis zadań, działań nie zawiera opisu efektów, rezultatów)
 - f) **wartość przedsięwzięcia** (łączy koszt przedsięwzięcia),
 - g) **wysokość wkładu z Funduszy Europejskich.**



Materiały do pobrania

Aby zachować właściwy standard oznaczeń, zaleca się korzystać z gotowych wersji elektronicznych znaków umieszczonych na portalu:

<https://www.funduszeuropejskie.gov.pl/strony/o-funduszach/fundusze-2021-2027/prawo-i-dokumenty/zasady-komunikacji-fe/>



Obowiązkowa lektura :

Księga Tożsamości Wizualnej marki Fundusze Europejskie 2021 - 2027



Fundusze Europejskie
dla Rozwoju Społecznego



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



f r s e
Fundacja Rozwoju Systemu Edukacji

GRUPA DOCELOWA PRZEDSIĘWZIĘCIA

Grupą docelową przedsięwzięcia mogą być:



- osoby uczące się i uczniowie zawodu korzystający z kształcenia i szkolenia zawodowego podstawowego oraz ustawicznego kształcenia i szkolenia zawodowego



- absolwenci do 1 roku od ukończenia nauki



- kadra, nauczyciele, osoby prowadzące szkolenia oraz wszyscy inni eksperci niebędący nauczycielami i pracownicy zajmujący się kształceniem i szkoleniem zawodowym podstawowym oraz ustawicznym kształceniem i szkoleniem zawodowym



Fundusze Europejskie
dla Rozwoju Społecznego



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Fundacja Rozwoju Systemu Edukacji

REKRUTACJA UCZESTNIKÓW



Zasady rekrutacji:

- I. przygotowanie dokumentacji rekrutacyjnej:
 - **regulaminu zawierającego przejrzyste kryteria oceny i procedurę odwoławczą**
 - **formularzy zgłoszeniowych uczestników** (zgodne ze wzorami FRSE)
 - **innych dokumentów, jeśli występują** (np. testy kwalifikacyjne, oceny rozmów kwalifikacyjnych)
- II. powołanie **Komisji Rekrutacyjnej**
- III. akcja informacyjna o uruchomieniu naboru
- IV. selekcja uczestników, potwierdzona **protokołem z rekrutacji** (podpisanym przez Komisję Rekrutacyjną)
- V. stworzenie **list rankingowych: głównej i rezerwowej**
- VI. poinformowanie o wynikach rekrutacji



REKRUTACJA UCZESTNIKÓW



Dodatkowe informacje:

- dokumentacja rekrutacyjna powinna dokładnie odzwierciedlać wszystkie etapy naboru uczestników do przedsięwzięcia
- w przypadku **rekrutacji uzupełniającej** - fakt ten należy potwierdzić w dokumentach rekrutacyjnych
- **zmiany grupy docelowej** (np. zmiana zawodów objętych wsparciem, rozszerzenie grupy o dodatkowe klasy) **wymagają każdorazowej akceptacji FRSE**
- **przeprowadzenie rekrutacji dla kadry**, analogicznie jak dla uczniów
- osoby wchodzące w skład Komisji Rekrutacyjnej nie powinny oceniać własnych formularzy zgłoszeniowych



KWALIFIKOWALNOŚĆ UCZESTNIKÓW

Realizator na etapie rekrutacji jest zobowiązany do weryfikacji, czy udział uczestników jest zgodny z zasadami i wytycznymi projektu FERS „Zagraniczna mobilność edukacyjna uczniów i absolwentów oraz kadry kształcenia zawodowego” realizowanego przez FRSE.



UWAGA! Dany uczestnik może wziąć udział w zagranicznej mobilności tylko jeden raz w ramach całego projektu FERS „Zagraniczna mobilność edukacyjna uczniów i absolwentów oraz kadry kształcenia zawodowego” (obejmującego konkursy wniosków: 2022, 2023 i 2024).



Fundusze Europejskie
dla Rozwoju Społecznego



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Fundacja Rozwoju Systemu Edukacji

Zapraszamy do zadawania pytań!

Q & A



Fundusze Europejskie
dla Rozwoju Społecznego



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Fundacja Rozwoju Systemu Edukacji