

Zagraniczna mobilność edukacyjna uczniów i absolwentów oraz kadry kształcenia zawodowego

Fundusze Europejskie

Projekt realizowany przez
Fundację Rozwoju Systemu Edukacji
na zasadach programu Erasmus+



www.frse.org.pl/fers-vet



Fundusze Europejskie
dla Rozwoju Społecznego



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



f r s e
Fundacja Rozwoju Systemu Edukacji

Fundusze Europejskie

UPOWSZECHNIANIE WIZUALIZACJA EWALUACJA

Warszawa, 2024-10-15



Fundusze Europejskie
dla Rozwoju Społecznego



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Fundacja Rozwoju Systemu Edukacji

PLAN PREZENTACJI



Upowszechnianie a promocja



Identyfikacja Wizualna



Ewaluacja



Promowanie

Informacja o realizowanym przedsięwzięciu przez cały okres jego trwania.

Działania promocyjne, zwracające uwagę na realizowane przedsięwzięcie.

Upowszechnianie

Informacja o rezultatach materialnych i niematerialnych.

Działania edukacyjne, promujące wyniki przedsięwzięcia.



Fundusze Europejskie
dla Rozwoju Społecznego

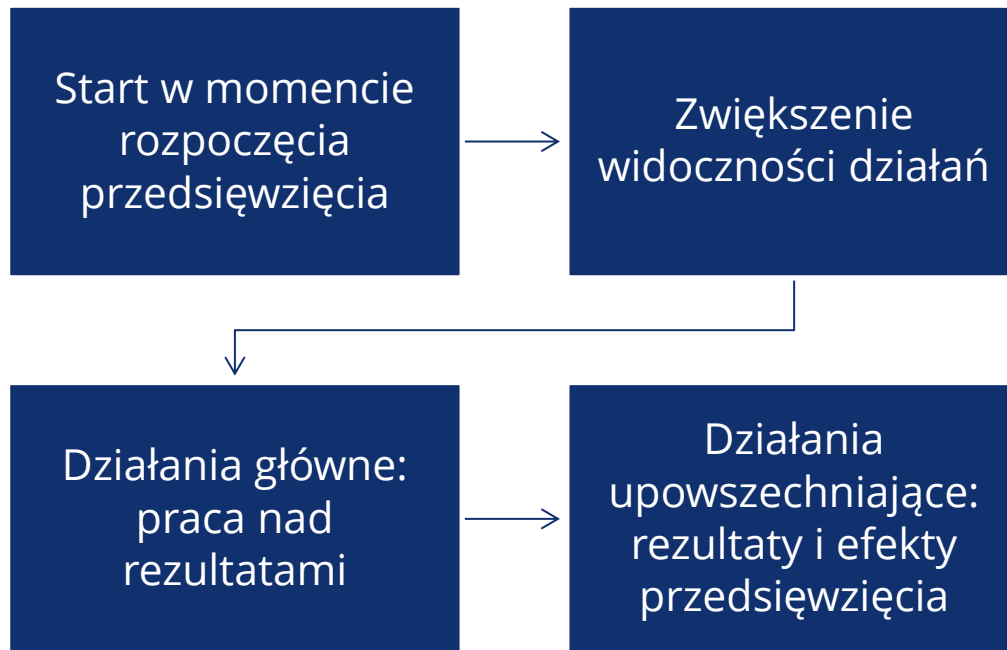


Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Fundacja Rozwoju Systemu Edukacji



UPOWSZECHNIANIE REZULTATÓW

Typy rezultatów:

I. Materialne:

- podręczniki, programy nauczania, biuletyny, broszury, publikacje
- sprawozdania z badań/studia badawcze
- przewodniki nt. dobrych praktyk lub studia przypadku

II. Niematerialne:

- wiedza i doświadczenie zdobyte przez uczestników
- większe umiejętności lub osiągnięcia
- większa świadomość kulturowa
- lepsza znajomość języków obcych

III. Indywidualne:

- rozwinięte kompetencje
- wiedza i umiejętności
- zwiększona świadomość kulturowa

IV. Instytucjonalne:

- rozwinięte kompetencje kadry
- nawiązanie partnerstwa z inną instytucją/organizacją
- doświadczenie w realizacji przedsięwzięć

PROMOCJA A UPOWSZECHNIANIE REZULTATÓW

W każdym działaniu upowszechniającym jest promocja,
ale nie w każdym działaniu promocyjnym jest upowszechnianie!

Przykładowe działania promocyjne (treści informacyjne):

- Plakaty
- Dystrybucja ulotek i broszur
- Newslettery
- Dystrybucja gadżetów
- Media społecznościowe, strony internetowe, blogi
- Dni otwarte
- Gabloty szkolne
- Media lokalne

Przykładowe sposoby upowszechniania (treści eksponujące wyniki i efekty mobilności):

- Wydarzenia, dyskusje, seminaria, konferencje, pokazy umiejętności uczestników, warsztaty
- Materiały pisemne: komunikaty prasowe, broszury, sprawozdania
- Materiały audiowizualne: wideoklipy, aplikacje, podcasty, prezentacje multimedialne
- Media społecznościowe, strony internetowe, blogi
- Dni otwarte, targi edukacyjne, imprezy publiczne

DZIAŁANIA UPOWSZECHNIAJĄCE I PROMOCYJNE



O czym warto pamiętać?

- Warto stworzyć plan/strategię, która pomoże sprawnie wdrożyć zaplanowane działania.
- Działania powinny być prowadzone zarówno podczas realizacji przedsięwzięcia, jak i po jego zakończeniu.
- Należy dostosować narzędzia i przekaz do grup docelowych.
- **Uczestnik to najlepszy ambasador przedsięwzięcia.**



WIZUALIZACJA

Należy **bezwzględnie** zaznaczyć, że realizowane przedsięwzięcie otrzymało dofinansowanie z funduszy UE i uwidocznić to za pomocą emblematów UE, z wykorzystaniem logo i graficznej identyfikacji FERS oraz Europejskiego Funduszu Społecznego Plus (EFS+), zgodnie z wytycznymi odnoszącymi się do identyfikacji wizualnej ww. programu:

- podczas wszelkiego rodzaju komunikowania się na zewnątrz, włączając w to: konferencje, seminaria, posty na Facebooku, informacje na stronach internetowych szkolnych etc.,
- w przypadku tworzenia każdego rodzaju materiałów promocyjnych, tj. broszur, ulotek, plakatów, prezentacji itp.



Fundusze Europejskie
dla Rozwoju Społecznego



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



WIZUALIZACJA



Fundusze Europejskie
dla Rozwoju Społecznego



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Fundusze Europejskie
dla Rozwoju Społecznego



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Fundacja Rozwoju Systemu Edukacji

NIEDOPUSZCZALNE ZASTOSOWANIE ZNAKÓW I ANIMACJI

Zmiana proporcji
i elementów znaku
względem siebie



Deformacja znaku



Zmiana proporcji i elementów znaku
względem siebie

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Umieszczenie znaku pełnokolorowego
na kolorowych tłach lub dostosowywanie do tła



Deformacja znaku

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Stosowanie w znaku innego kroju

Dofinansowane przez
Unię Europejską



MATERIAŁY DO POBRANIA

Dla zachowania właściwego standardu oznaczeń, zaleca się korzystać z gotowych wersji elektronicznych znaków.



Fundusze Europejskie
dla Rozwoju Społecznego



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Fundacja Rozwoju Systemu Edukacji

PLAKAT



- Plakat – oznaczenie miejsca przedsięwzięcia.
- Musi się znajdować w miejscu realizacji przedsięwzięcia w dobrze widocznym i ogólnodostępnym miejscu.
- Przynajmniej jeden plakat musi się znajdować w siedzibie Realizatora.
- Wzór plakatu jest obowiązkowy, tzn. nie można go modyfikować, dodawać lub usuwać znaków poza uzupełnieniem treści we wskazanych polach.



EWALUACJA

Cele ewaluacji:

- Ustalenie, czy i w jakim stopniu przedsięwzięcie osiągnęło zakładane cele.
- Określenie słabych i mocnych stron przedsięwzięcia, wskazanie obszarów do poprawy.
- Poprawa jakości działań podejmowanych w ramach realizowanego przedsięwzięcia, jak i przyszłych inicjatyw.



EWALUACJA

Podział ze względu na moment prowadzenia ewaluacji:

- ewaluacja wstępna,
- ewaluacja śródkresowa/średniookresowa,
- ewaluacja końcowa/pełna.

Ewaluacji mogą podlegać następujące obszary: rekrutacja uczestników, przygotowanie, organizacja mobilności, zgodność przebiegu stażu z przyjętym programem, postępy uczestników, promocja i upowszechnianie rezultatów, zarządzanie projektem, współpraca z partnerami.

Przykładowe narzędzia służące do ewaluacji: ankiety (papierowe/online), testy, kwestionariusze, rozmowy i wywiady, obserwacja, analiza dokumentów.



Fundusze Europejskie
dla Rozwoju Społecznego



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Fundacja Rozwoju Systemu Edukacji

EWALUACJA

Etapy realizacji badania ewaluacyjnego:

- **Planowanie** – ustalenie celu i problemów badawczych, określenie kryteriów i elementów, które mają być poddane ewaluacji, wybór ewaluatora, wskazanie terminów.
- **Zbieranie danych** – wybór metod i technik badawczych, przygotowanie narzędzi badawczych, zbieranie materiałów niezbędnych do analizy.
- **Analiza wyników** – interpretacja zebranych danych, oszacowanie efektów przedsięwzięcia, zestawienie i porównanie danych, opracowanie wniosków.
- **Ocena** – ocena efektów projektu w odniesieniu do uprzednio sformułowanych pytań (analiza stopnia osiągnięcia zakładanych celów).
- **Rekomendacje i wykorzystanie wyników ewaluacji** – wypracowanie rekomendacji, wykorzystanie ich w przyszłości.



Fundusze Europejskie
dla Rozwoju Społecznego



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Fundusze Europejskie

Dziękuję za uwagę



Fundusze Europejskie
dla Rozwoju Społecznego



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Fundacja Rozwoju Systemu Edukacji