

Zagraniczna mobilność edukacyjna uczniów i absolwentów oraz kadry kształcenia zawodowego

Fundusze Europejskie

Projekt realizowany przez
Fundację Rozwoju Systemu Edukacji
na zasadach programu Erasmus+



www.frse.org.pl/fers-vet



Fundusze Europejskie
dla Rozwoju Społecznego



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



f r s e
Fundacja Rozwoju Systemu Edukacji

Fundusze Europejskie

UPOWSZECHNIANIE REZULTATÓW PRZESIĘWZIĘCIA

Warszawa, 2024-09-23



Fundusze Europejskie
dla Rozwoju Społecznego



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Fundacja Rozwoju Systemu Edukacji

UPOWSZECHNIANIE REZULTATÓW

Utrwalanie i
oddziaływanie

Proces
ewaluacji

Wizualizacja



Fundusze Europejskie
dla Rozwoju Społecznego



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Fundacja Rozwoju Systemu Edukacji

CYKL ŻYCIA REZULTATÓW PRZEDSIĘWZIĘCIA



- „Pochwal się przedsięwzięciem” – **PROMOCJA.**
- „Skazani na sukces” – **UPOWSZECHNIANIE REZULTATÓW.**
- „Recepcja przedsięwzięcia” – **WYKORZYSTANIE REZULTATÓW.**
- Metoda na sukces” – **PROCESY EWALUACJI.**



Fundusze Europejskie
dla Rozwoju Społecznego



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Fundacja Rozwoju Systemu Edukacji

UPOWSZECHNIANIE REZULTATÓW PRZEDSIĘWZIĘCIA

Rezultat – efekty zrealizowanych działań.

Upowszechnianie - rozprzestrzenianie rezultatów na szeroką skalę.

Upowszechnianie rezultatów projektu ma na celu zachęcenie innych do realizacji przedsięwzięć.



Fundusze Europejskie
dla Rozwoju Społecznego



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Fundacja Rozwoju Systemu Edukacji

UPOWSZECHNIANIE REZULTATÓW PRZEDSIĘWZIĘCIA

Upowszechnianie - to zaplanowany proces mający na celu przekonanie indywidualnych użytkowników do przyjęcia i korzystania z rezultatów przedsięwzięcia.



Fundusze Europejskie
dla Rozwoju Społecznego



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Fundacja Rozwoju Systemu Edukacji

UPOWSZECHNIANIE REZULTATÓW PRZEDSIĘWZIĘCIA

➔ Kolejny etap realizacji przedsięwzięcia

➔ Zwiększenie ciężkiej pracy zespołu

➔ Podzielenie się osiągnięciami



Fundusze Europejskie
dla Rozwoju Społecznego



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Fundacja Rozwoju Systemu Edukacji

UPOWSZECHNIANIE REZULTATÓW PRZEDSIĘWZIĘCIA

Cel upowszechniania

- Utrwalenie rezultatów.
- Drugie życie projektu.
- Możliwość wykorzystania przez innych.
- Szansa na zmianę otoczenia lokalnego i całego systemu edukacji.



Fundusze Europejskie
dla Rozwoju Społecznego



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Fundacja Rozwoju Systemu Edukacji

UPOWSZECHNIANIE REZULTATÓW PRZEDSIĘWZIĘCIA

Cel promocji

- Informowanie innych o ciekawych przedsięwzięciach.
- Utrwalenie wizerunku organizacji jako aktywnie działającej.
- Zachęcenie innych do działania
- Pokazanie umiejętności organizacji ciekawych przedsięwzięć.
- Wzmocnienie pozycji i pozytywnego odbioru Programu.



Fundusze Europejskie
dla Rozwoju Społecznego



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



UPOWSZECHNIANIE REZULTATÓW PRZEDSIĘWZIĘCIA

Wskazówki przydatne przy tworzeniu sprawozdania końcowego

- Sprawozdanie powinno dać pełen obraz zrealizowanych działań.
- Opis działań powinien być oparty na przykładach.
- Należy pochwalić się zdobytymi rezultatami.
- Powinna pojawić się informacja o zaistniałych w trakcie realizacji problemach/trudnościach i ew. podjętych działaniach naprawczych.



Fundusze Europejskie
dla Rozwoju Społecznego



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Fundacja Rozwoju Systemu Edukacji

CZYM UPOWSZECHNIANIE NIE JEST?

- przekazaniem partnerom odbitek materiałów i raportów z przekonaniem, że to wystarczy.
- umieszczeniem czegokolwiek na stronie internetowej, z wiarą, że użytkownicy jakoś się o tym dowiedzą.
- wysłaniem informacji prasowej do mediów z nadzieją, że zostanie wykorzystana w przekazie medialnym.
- wydrukowaniem raportu w dużym nakładzie z założeniem, że ludzie sami przyjdą i będą o niego pytać.



Fundusze Europejskie
dla Rozwoju Społecznego



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Fundacja Rozwoju Systemu Edukacji

JAK UPOWSZECHNIAĆ



Fundusze Europejskie
dla Rozwoju Społecznego



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Fundacja Rozwoju Systemu Edukacji

NAJWAŻNIEJSZA ZASADA UPOWSZECHNIANIA

Upowszechniamy rezultaty w taki sposób, aby mogły z nich skorzystać kolejne osoby.



Fundusze Europejskie
dla Rozwoju Społecznego



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Fundacja Rozwoju Systemu Edukacji

Fundusze Europejskie

REZULTATY PRZEDSIĘWZIĘCIA



Fundusze Europejskie
dla Rozwoju Społecznego



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Fundacja Rozwoju Systemu Edukacji

UPOWSZECHNIANIE REZULTATÓW PRZEDSIĘWZIĘCIA

REZULTATY (WYNIKI)

Materialne

- podręczniki, programy nauczania, cyfrowe narzędzia edukacyjne, biuletyny, broszury;
- sprawozdania z badań lub studia badawcze;
- przewodniki na temat dobrych praktyk lub studia przypadku.

Niematerialne

- wiedza i doświadczenie zdobyte przez uczestników, osoby uczące się lub kadre;
- większe umiejętności lub osiągnięcia;
- większa świadomość kulturowa, lepsza znajomość języków obcych.

Publikacja FRSE „Podziel się sukcesem”



Fundusze Europejskie
dla Rozwoju Społecznego



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Fundacja Rozwoju Systemu Edukacji

UPOWSZECHNIANIE REZULTATÓW PRZEDSIĘWZIĘCIA

REZULTATY (WYNIKI)

Indywidualne

- rozwinięte kompetencje;
- networking;
- zwiększona świadomość kulturowa.

Institutionalne

- rozwinięte kompetencje kadry;
- nawiązanie partnerstwa z inną instytucją/organizacją;
- doświadczenie w realizacji projektów.

Publikacja FRSE „Podziel się sukcesem”



Fundusze Europejskie
dla Rozwoju Społecznego



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



f r s e
Fundacja Rozwoju Systemu Edukacji

UPOWSZECHNIANIE REZULTATÓW PRZEDSIĘWZIĘCIA

Przykłady

- Komunikat w mediach lokalnych
- Organizacja konferencji/kongresu/gali/forum
- Wystawa fotograficzna
- Newsletter
- Umieszczenie informacji na stronie www
- Nakręcenie i rozpowszechnienie filmu
- Organizacja prezentacji/warsztatów/seminarium/szkolenia
- Umieszczenie informacji w mediach społecznościowych
- Organizacja wydarzenia (np. happening, gra miejska)
- Dołączenie do innych wydarzeń (np. konferencji, targów, festynu)
- Zorganizowanie żywej biblioteki
- Dystrybucja publikacji/broszur/folderów/ulotek/gazet
- Podzielenie się raportami/statystykami/badaniami
- Zorganizowanie webinarium



Fundusze Europejskie
dla Rozwoju Społecznego



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



UPOWSZECHNIANIE REZULTATÓW PRZEDSIĘWZIĘCIA

Działania nieszablone

- Gra miejska
- Forum z udziałem różnych szkół z regionu
- Warsztaty uczniowskie lub nauczycielskie w różnych szkołach
- Parada w mieście
- Komiks stworzony przez uczniów, ukazujący czego można nauczyć się dzięki realizacji projektów
- Plakat wielkoformatowy w mieście pokazujący rezultaty
- Konkursy szkolne i międzyszkolne
- Teledysk o przedsięwzięciu i jego rezultatach
- Szkolny flashmob/tik tok
- Prezentacja zebranych informacji podczas rady pedagogicznej
- Wizyty w szkołach
- Kurs dla Uniwersytetu III wieku
- Lekcje otwarte dla innych nauczycieli
- Wywiady z uczestnikami opublikowane na YT
- Wystawa zdjęć z działań z cytatami opinii o szkole i projekcie (FB, gazety, fragmenty ankiet)
- Lokalny piknik rodzinny

Fundusze Europejskie

WIZUALIZACJA



Fundusze Europejskie
dla Rozwoju Społecznego



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Fundacja Rozwoju Systemu Edukacji

WIZUALIZACJA

Strategia komunikacji FERS określa co, do kogo, w jaki sposób i na jakich zasadach należy komunikować w zakresie funduszy Unii Europejskiej na lata 2021-2027.

To podstawa działań informacyjnych i promocyjnych instytucji, które odpowiadają za wykorzystanie środków unijnych wraz ze środkami krajowymi w Polsce.



Fundusze Europejskie
dla Rozwoju Społecznego



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



MATERIAŁY DO POBRANIA

Dla zachowania właściwego standardu oznaczeń, zaleca się korzystać z gotowych wersji elektronicznych znaków.



Fundusze Europejskie
dla Rozwoju Społecznego



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Fundacja Rozwoju Systemu Edukacji

OBOWIĄZKOWA LITERATURA

Księga Tożsamości Wizualnej marki Fundusze Europejskie 2021 – 2027



Fundusze Europejskie
dla Rozwoju Społecznego



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Fundacja Rozwoju Systemu Edukacji

WIZUALIZACJA

MOTYW MARKI FUNDUSZE EUROPEJSKIE



- **Element przewodni** tożsamości wizualnej marki składa się z symbolu – prostokąta w kolorze i proporcjach sygnetu (flagi) UE i niebieskich gwiazd z sygnetu znaku Funduszy Europejskich oraz napisu „Fundusze Europejskie” na niebieskim polu.
- **Motyw marki** to element przewodni rozszerzony o dwa prostokąty.

WIZUALIZACJA

Motyw marki Fundusze Europejskie

Zdjęcie projektu



Fundusze Europejskie

Tekst prezentujący idee,
pomysły, zamierzenia.

- Element „Motyw marki” jest podstawowym narzędziem w budowaniu layoutu. W jednym polu możemy umieszczać zdjęcia lub grafikę, w drugim – tytuły, hasła lub teksty.
- Obowiązkowy zestaw znaków zamyka layout.



Fundusze Europejskie
dla Rozwoju Społecznego



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Fundacja Rozwoju Systemu Edukacji



NIEDOPUSZCZALNE ZASTOSOWANIE ZNAKÓW I ANIMACJI!

Zmiana proporcji i elementów znaku względem siebie



Deformacja znaku



Zmiana proporcji i elementów znaku względem siebie

Dofinansowane przez Unię Europejską



Umieszczenie znaku pełnokolorowego na kolorowych tłach lub dostosowywanie do tła



Deformacja znaku

Dofinansowane przez Unię Europejską



Stosowanie w znaku innego kroju

Dofinansowane przez Unię Europejską



Fundusze Europejskie dla Rozwoju Społecznego



Rzeczpospolita Polska

Dofinansowane przez Unię Europejską



Fundacja Rozwoju Systemu Edukacji

WIZUALIZACJA

Oznaczenie projektu musi zawierać znaki : Znak barw Rzeczypospolitej Polskiej, Znak Unii Europejskiej, Znak Funduszy Europejskich.



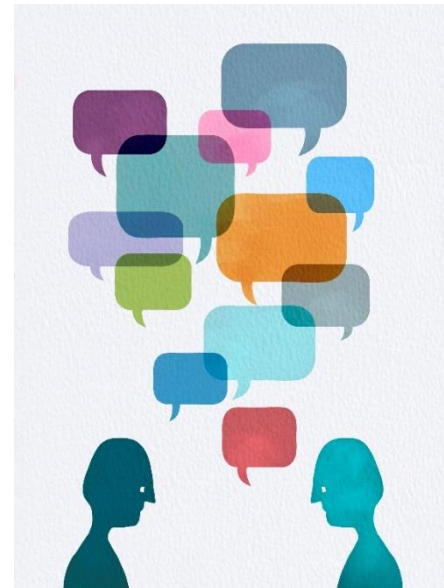
Liczba znaków w zestawieniu (tzn. w jednej linii) nie może przekraczać czterech.
Nie można w zestawieniu umieszczać znaków wykonawców, którzy nie są Realizatorami. Inne znaki, jeśli są potrzebne można umieścić poza zestawieniem - linią znaków.



Tworzenie treści z informacją o wsparciu z Funduszy Europejskich

W materiałach i działaniach informacyjnych lub promocyjnych dotyczących projektu należy:

- wypełnić obowiązki informacyjne np. oznakować działania obowiązkowymi zestawieniami znaków, umieszczać tablice, plakaty i naklejki,
- w treści materiału podać rzetelną informację o dofinansowaniu przedsięwzięcia z Unii Europejskiej.



Fundusze Europejskie
dla Rozwoju Społecznego



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Fundacja Rozwoju Systemu Edukacji

WZÓR PLAKATU



- Plakat - oznaczenie miejsca przedsięwzięcia.
- Musi się znajdować w miejscu realizacji przedsięwzięcia w dobrze widocznym i ogólnodostępnym miejscu.
- Przynajmniej jeden plakat w siedzibie Realizatora.
- Wzór plakatu jest obowiązkowy, tzn. nie można go modyfikować, dodawać lub usuwać znaków poza uzupełnieniem treści we wskazanych polach.



Fundusze Europejskie
dla Rozwoju Społecznego



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



f r s e
Fundacja Rozwoju Systemu Edukacji

OZNACZENIE SPRZĘTU

Naklejka

- Obowiązek umieszczenia naklejki na zakupionym sprzęcie ze środków UE i budżetu państwa.
- Naklejka musi zawierać: zestawienie znaków właściwych dla programu oraz tekst „Zakup współfinansowany ze środków Unii Europejskiej”.
- Wzór jest obowiązkowy, tzn. nie można go modyfikować.



STRONA INTERNETOWA I KONTO W SM



Musi się tam znaleźć :

- **informacja o otrzymaniu dofinansowania** z UE,
- **opis przedsięwzięcia**, w tym opis jego celów i rezultatów,
- **zestawienie znaków**: FERS, barw Rzeczypospolitej Polskiej, Unii Europejskiej.
- Oznaczenia na stronach internetowych i w mediach społecznościowych występują zawsze w wariancie **pełnokolorowym** .
- **Nie można tu zastosować wersji achromatycznych!**
- Jeżeli tworzysz nową stronę internetową, którą finansujesz w ramach przedsięwzięcia, **oznaczenia graficzne muszą znaleźć się na samej górze strony internetowej.**



Fundusze Europejskie
dla Rozwoju Społecznego



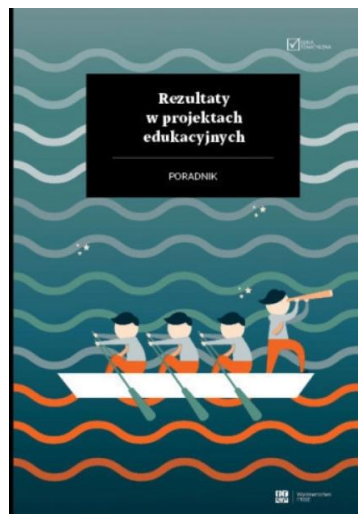
Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Fundacja Rozwoju Systemu Edukacji

www.frse.org.pl/czytelnia



Fundusze Europejskie
dla Rozwoju Społecznego



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



frse
Fundacja Rozwoju Systemu Edukacji

Fundusze Europejskie

EWALUACJA PRZEDSIĘWZIĘCIA



Fundusze Europejskie
dla Rozwoju Społecznego



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Fundacja Rozwoju Systemu Edukacji

EWALUACJA

- To obiektywna ocena przedsięwzięcia, programu lub polityki na wszystkich jego etapach, tj. planowania, realizacji i mierzenia rezultatów.
- Powinna ona dostarczyć rzetelnych i przydatnych informacji pozwalając wykorzystać zdobytą w ten sposób wiedzę w procesie decyzyjnym. Często dotyczy ona procesu określenia wartości lub ważności działania, polityki lub programu.



Fundusze Europejskie
dla Rozwoju Społecznego



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Fundacja Rozwoju Systemu Edukacji